

KẾ HOẠCH**Tăng cường hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS
năm 2017 và các năm tiếp theo**

Thực hiện Công văn số 2302/BYT-AIDS ngày 04/5/2017 của Bộ Y tế về việc tăng cường công tác truyền thông Phòng, chống HIV/AIDS năm 2017 và các năm tiếp theo;

Sở Y tế, cơ quan thường trực Phòng, chống HIV/AIDS của tỉnh xây dựng Kế hoạch tăng cường hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS năm 2017 và các năm tiếp theo trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU**1. Mục đích**

Nâng cao nhận thức, kiến thức của các cấp lãnh đạo và người dân về Phòng, chống HIV/AIDS, góp phần đạt được mục tiêu 90-90-90 (90% người nhiễm HIV biết được tình trạng nhiễm của bản thân; 90% người chẩn đoán nhiễm HIV được điều trị ARV; 90% người nhiễm HIV có tải lượng virus dưới ngưỡng lây truyền), khống chế tỷ lệ nhiễm HIV trong cộng đồng dân cư dưới 0,3%, giảm tác động của HIV/AIDS đối với sự phát triển kinh tế xã hội.

2. Yêu cầu

- Tăng cường truyền thông vận động nhằm tạo được sự đồng thuận, ủng hộ và tham gia của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, chính quyền các cấp, các tổ chức chính trị - xã hội, các ngành liên quan trong việc xây dựng, phổ biến và thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác Phòng, chống HIV/AIDS.

- Đa dạng hóa các hình thức và đổi mới phương thức thực hiện hoạt động truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS. Lồng ghép hoạt động truyền thông vào các cấu phần Phòng, chống HIV/AIDS bao gồm dự phòng và điều trị HIV/AIDS giúp nâng cao nhận thức cộng đồng, chống kỳ thị phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS, thay đổi hành vi nguy cơ cao ở nhóm người có hành

vi nguy cơ cao, quảng bá các dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS, thúc đẩy mọi người chủ động phòng, chống HIV/AIDS.

- Nâng cao kiến thức và kỹ năng truyền thông cho đội ngũ những người làm truyền thông phòng, chống HIV/AIDS. Sử dụng tất cả các lực lượng chuyên trách các ban ngành, đơn vị tham gia truyền thông phòng, chống HIV/AIDS trong đó lấy lực lượng cán bộ y tế nói chung và y tế xã, phường, thôn bản làm nòng cốt trong triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS.

- Tăng cường huy động các nguồn lực đầu tư cho công tác phòng, chống HIV/AIDS nhất là nguồn kinh phí địa phương, các đơn vị doanh nghiệp cũng như lồng ghép các hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS vào các chương trình truyền thông giáo dục sức khỏe khác.

II. MỤC TIÊU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Mục tiêu

- Tăng tỷ lệ người dân trong độ tuổi từ 15 đến 49 tuổi có hiểu biết đầy đủ về HIV/AIDS lên 80% vào năm 2020;

- Tăng tỷ lệ người dân không kỳ thị; phân biệt đối xử với người nhiễm HIV lên 80% vào năm 2020;

- 100% Ủy ban nhân dân các cấp có ban hành văn bản chỉ đạo, kế hoạch, bố trí ngân sách hàng năm về công tác phòng, chống HIV/AIDS.

2. Đối tượng tiếp cận truyền thông

Truyền thông về phòng chống HIV/AIDS là cần thiết cho mọi đối tượng, tuy nhiên cần tập trung vào các đối tượng sau:

2.1. Đối tượng ưu tiên truyền thông

- Người nghiện ma túy;
- Người nhiễm HIV;
- Người có quan hệ tình dục đồng giới;
- Người bán dâm, mua dâm;
- Người có quan hệ tình dục với các đối tượng trên.

2.2. Đối tượng khác

- Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, bao gồm phụ nữ mang thai;
- Gia đình có người nhiễm HIV;

- Người sống ở vùng sâu, vùng xa, vùng có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn;
- Người thuộc nhóm dân di biến động;
- Lãnh đạo đảng, chính quyền địa phương các cấp.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Nội dung

1.1. Các nội dung ưu tiên truyền thông đối với nhóm có hành vi nguy cơ cao và người nhiễm HIV

- Dự phòng sớm lây nhiễm HIV như tình dục an toàn, sử dụng các biện pháp can thiệp giảm tác hại trong dự phòng lây nhiễm HIV: bao cao su, điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện bằng thuốc thay thế.

- Lợi ích của xét nghiệm sớm HIV định kỳ; lợi ích của tự xét nghiệm và xét nghiệm HIV tại cộng đồng.

- Quảng bá tính sẵn có của các dịch vụ dự phòng và điều trị HIV/AIDS.

- Lợi ích tiếp cận điều trị sớm thuốc kháng vi rút; dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con; tuân thủ điều trị thuốc kháng vi rút.

- Lợi ích, sự cần thiết và cách tham gia bảo hiểm y tế cho người nhiễm HIV.

1.2. Các nội dung ưu tiên truyền thông đối với nhóm cộng đồng người dân nói chung

- Các kiến thức cơ bản về HIV/AIDS: Nguyên nhân, đường lây truyền HIV, các đường không lây truyền HIV, các biện pháp tự dự phòng lây nhiễm HIV;

- Chống kỳ thị và phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS.

1.3. Các nội dung ưu tiên đối với nhóm lãnh đạo, quản lý chương trình

- Sự cần thiết đầu tư và đảm bảo tính bền vững cho chương trình phòng, chống HIV, cho điều trị HIV (thuốc ARV) và lợi ích của điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện;

- Hậu quả của đại dịch HIV/AIDS đối với sức khỏe, tính mạng con người và sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước;

- Đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống HIV/AIDS;

- Bảo hiểm y tế cho người nhiễm HIV.

2. Hoạt động

2.1. Các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức người dân nói chung

a. Truyền thông đại chúng

- Phối hợp với các sở, ban ngành, đoàn thể, các tổ chức xã hội tổ chức các hoạt động truyền thông, phòng, chống HIV/AIDS tại nơi làm việc.

- Phối hợp với các thông tin đại chúng như đài phát thanh truyền hình tỉnh, địa phương, báo Bình Định, Tỉnh đoàn Bình Định, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Phụ nữ, Hội Y tế Công cộng, Ban tuyên giáo tỉnh ủy để phát sóng các thông điệp truyền, tư vấn sức khỏe về các chuyên đề phòng, chống HIV/AIDS.

- Sản xuất nhân bản các tài liệu truyền thông dưới các hình thức thích hợp chuyển cho các cơ sở cung cấp dịch vụ, các tuyên truyền viên, công tác viên, truyền thông phòng, chống HIV/AIDS để phân phối cho các đối tượng đích.

b. Truyền thông trực tiếp và truyền thông nhân sự kiện

- Đào tạo truyền thông kỹ năng phòng, chống HIV/AIDS cho cán bộ chuyên trách AIDS tuyến xã, phường, thị trấn.

- Tổ chức truyền thông cá nhân và truyền thông nhóm về HIV/AIDS tại gia đình và cộng đồng. Lấy lực lượng y tế xã và thôn bản làm nòng cốt, giao nhiệm vụ và định kỳ kiểm tra, giám sát kết quả và hiệu quả các hoạt động truyền thông.

- Lòng ghép và đẩy mạnh truyền thông, tư vấn qua cơ sở cung cấp dịch vụ y tế nhất là các cơ sở cung cấp dịch vụ phòng, chống HIV/AIDS.

- Tổ chức truyền thông sự kiện, đặc biệt là Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS, Ngày Thế giới phòng, chống HIV/AIDS, Tháng cao điểm dự phòng lây truyền HIV từ mẹ sang con và các sự kiện khác tại các địa phương, đơn vị.

2.2 Các hoạt động truyền thông với nhóm người có hành vi nguy cơ cao (người sử dụng ma túy, người mua bán dâm, nam có quan hệ tình dục đồng giới, người chuyển giới).

- Tiếp tục triển khai các hoạt động truyền thông về lợi ích tiếp cận sớm các dịch vụ tư vấn xét nghiệm HIV, xét nghiệm HIV định kỳ, can thiệp giảm hại như bao cao su, điều trị nghiện các chất dạng thuốc phiện bằng thuốc thay thế;

- Xây dựng các chiến dịch truyền thông kết hợp với cung cấp dịch vụ như tư vấn xét nghiệm tại cộng đồng cho vùng núi, vùng sâu, vùng xa.

2.3. Các hoạt động truyền thông với người nhiễm HIV

- Triển khai các hoạt động tiếp cận cộng đồng đảm bảo kết nối chuỗi cung ứng dịch vụ liên tục từ tư vấn xét nghiệm - điều trị và tuân thủ điều trị;

- Lòng ghép các hoạt động truyền thông trong các hoạt động chăm sóc và hỗ trợ tại nhà và cộng đồng;

- Duy trì hoạt động kết nối dịch vụ giữa các phòng tư vấn xét nghiệm và các cơ sở khép kín - cộng đồng;

- Quảng bá dịch vụ điều trị ARV, lợi ích điều trị ngay khi phát hiện nhiễm HIV qua các kênh đại chúng, website, mạng xã hội...;

- Đẩy mạnh truyền thông về chăm sóc, điều trị, bảo hiểm y tế với người nhiễm HIV thông qua hoạt động của các nhóm người nhiễm, các tổ chức dựa vào cộng đồng.

2.4. Các hoạt động truyền thông với các nhóm lãnh đạo các cấp (vận động)

- Phân phối tạp chí AIDS và cộng đồng, tài liệu truyền thông cho thành viên Ban chỉ đạo phòng, chống AIDS và tệ nạn ma túy mại dâm tỉnh và các Sở, ban, ngành liên quan cam kết đầu tư cho chương trình phòng, chống HIV/AIDS và tham gia các hoạt động thông tin, giáo dục và truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS;

- Ủy ban nhân dân các cấp, các sở ban ngành, đoàn thể ban hành các văn bản chỉ đạo triển khai, tổ chức, thực hiện các hoạt động thông tin, giáo dục truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống HIV/AIDS trên các địa bàn, chú trọng các đối tượng và địa bàn ưu tiên;

- Phát huy vai trò của các tổ trưởng dân phố, trưởng cụm dân cư, trưởng thôn, già làng, trưởng bản, trưởng làng, trưởng ấp, trưởng phum, trưởng sóc, trưởng ban các mặt trận, trưởng các dòng họ, trưởng tộc, các chức sắc tôn giáo, người cao tuổi, người có uy tín ở cộng đồng trong việc tổ chức và vận động nhân dân tham gia các hoạt động thông tin, giáo dục phòng, chống HIV/AIDS và thực hiện đời sống văn hóa trên các địa bàn dân cư.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí sự nghiệp y tế được phân bổ cho các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe của địa phương;

- Kinh phí truyền thông từ Chương trình mục tiêu y tế - dân số giai đoạn 2016 - 2020 theo phê duyệt của Chính phủ và Bộ Y tế;

- Kinh phí huy động từ các doanh nghiệp cho các hoạt động phòng, chống HIV/AIDS;

- Kinh phí huy động từ các dự án và nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trên cơ sở Kế hoạch trên, các đơn vị, địa phương căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ, tình hình dịch HIV, các dịch vụ phòng, chống HIV trên địa bàn, kinh phí đã được giao và huy động các nguồn lực để xây dựng Kế hoạch tăng cường hoạt động truyền thông phòng, chống HIV/AIDS năm 2017 và các năm tiếp theo cụ thể của từng đơn vị, địa phương và tổ chức triển khai kế hoạch đạt hiệu quả.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Y tế (qua Trung tâm Phòng, chống HIV/AIDS tỉnh để được hướng dẫn, giải quyết kịp thời)./.

Nơi nhận:

- Cục PC HIV/AIDS, Bộ Y tế (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Ông Nguyễn Tuấn Thanh, PCT UBND tỉnh, Trưởng BCD tỉnh (báo cáo);
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể liên quan;
- Các thành viên BCD tỉnh;
- BCD PC AIDS & PC TN MT, MD các huyện, thành phố;
- Lưu VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Trung